

DEVENIR ÉDITEUR : LES PUBLICATIONS PRINT

 Parcours

 REF 16ED208

 224 heures

 Nous consulter
Individuels ou demandeurs
d'emploi, consultez-nous.

Être éditeur, c'est mener un projet de A à Z : élaborer un concept éditorial, formuler ses besoins de fabrication, s'assurer de la viabilité du projet, lancer une maquette, veiller à la qualité du texte, bâtir le plan marketing, gérer la relation avec les auteurs et les risques juridiques. Un cycle pour comprendre et anticiper toutes les étapes nécessaires à la vie d'une publication.

COMPÉTENCES VISÉES

- ◆ Définir un concept éditorial et élaborer une fiche projet
- ◆ Élaborer l'étude de rentabilité d'une publication
- ◆ Décrypter les principales clauses d'un contrat d'édition
- ◆ Maîtriser et appliquer les grandes règles du code typographique
- ◆ Préparer le texte avant mise en page
- ◆ Suivre les étapes prépresse, dialoguer avec les différents intervenants
- ◆ Identifier les procédés de fabrication et les contrôles à mettre en œuvre
- ◆ Repérer les éléments clés d'une maquette et élaborer un brief
- ◆ Appliquer au livre les outils du marketing stratégique et opérationnel
- ◆ Identifier les modes de diffusion et de distribution du livre
- ◆ Éviter les conflits, mieux gérer ses émotions et celles des autres

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne devant prendre en charge et mener des projets d'édition print : assistants d'édition, éditeurs, chargés de publication

PRÉREQUIS

Notion de la chaîne d'édition, bonne culture générale

MODALITÉS D'ADMISSION

Chaque candidat fait l'objet d'un positionnement lors d'un entretien qui l'orientera suivant son profil vers tout ou partie des modules.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque module fait l'objet d'une évaluation des acquis au moyen d'exercices de mise en application.

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- ◆ Études de cas
- ◆ Exercices pratiques qui s'appuient sur des situations types
- ◆ Jeux de rôle, mises en situation

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- ◆ Vous pouvez suivre le parcours complet ou sélectionner les modules qui vous sont utiles.
- ◆ Certains modules peuvent être suivis 100 % à distance.
- ◆ Des e-learning permettent d'aborder les modules et/ou de les réviser en toute confiance.

COMPOSITION DU PARCOURS

- ◆ Les clés pour concevoir un projet éditorial (2 jours)
- ◆ Maîtriser les étapes de la chaîne de production (3 jours)
- ◆ Diffusion et distribution du livre (2 jours)
- ◆ Droit d'auteur appliqué à l'édition (3 jours)
- ◆ Les outils de gestion du responsable d'édition (3 jours)
- ◆ Maîtriser le code typographique (5 jours)
- ◆ La préparation de copie (3 jours)
- ◆ Commander une maquette à son graphiste (3 jours)
- ◆ InDesign : comment intervenir sur des maquettes existantes ? (2 jours)
- ◆ Entretenir les relations avec les auteurs (2 jours)
- ◆ Les outils marketing de l'éditeur (4 jours)



21 rue Charles-Fourier, 75013 Paris - Tél. : 01 45 88 39 81 - inter@asfored.fr - www.edinovo.com
LOCAUX ACCESSIBLES. PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP, NOUS CONTACTER, CONFIDENTIALITÉ ASSURÉE
SAS capital de 492 050 € - RCS Paris 799 042 262 - SIRET 799 042 262 00011 - APE 8559B - TVA FR39 799042262 - Déclaration d'activité n° 11 75 51508 75
Le numéro de TVA intracommunautaire unique FR19 922497227 (ASU ADONIS - 20 place Vendôme 75001 PARIS). Membre d'un assujetti unique.