

## PROGRAMME DE FORMATION

### Master professionnel Éditeur Multisupport, parcours BD, comics, manga

*Total horaires M1 & M2 – 861 h*

#### **ANNÉE 1 (427 heures)**

##### **UE 1 : PANORAMA DE LA BANDE DESSINÉE**

- Histoire de la BD européenne
- Histoire de la BD américaine
- Le roman graphique
- La BD asiatique : histoire, focus manga et manhwa

##### **UE 2 : MÉTIERS DU LIVRE, ÉTUDE DES MÉDIAS, DE L'AUDIOVISUEL ET COMMUNICATION**

- Le parcours du livre (focus sur la BD)
- Les secteurs des médias et de l'audiovisuel
- Les métiers de la communication

##### **UE 3 : LANGUE VIVANTE**

- Anglais professionnel et monde du livre anglo-saxon et américaine

##### **UE 4 : LES TECHNIQUES ÉDITORIALES LIÉES A LA BD**

- Narration visuelle
- Atelier de pratiques éditoriales

##### **UE 6 : LA CHAÎNE DU LIVRE**

- Les étapes de conception d'un livre
- Les outils utilisés dans l'édition
- La fabrication : papiers, embellissements, normes d'impression, aspect environnemental
- Sérigraphie

##### **UE 7 : LES SPÉCIFICITÉS DU HÉROS ET DES PERSONNAGES DE BD**

- Héros et personnages : le rôle, le courant de l'autobiographie
- Les processus de création des personnages et de l'univers
- Dessiner les émotions en BD comics manga
- La BD jeunesse et la BD sans texte
- La BD et la question du genre (stéréotypes, la place des femmes, manga LGBT+)
- Focus sur la non-fiction en BD

##### **UE 8 : LA BD A L'ÈRE DU NUMÉRIQUE**

- Panorama des formes de BD numérique
- Narration visuelle sur les réseaux sociaux
- Initiation à un outil de publication de BD numérique

##### **UE 9 : MARKETING DE L'ÉDITION**

- Les fondamentaux du marketing
- Déterminer son mix marketing
- Planifier une campagne de promotion sur les réseaux sociaux



## **UE 5 : PROJET EDITORIAL**

- Projet de publication papier ou numérique – immersion dans le secteur

## **ANNÉE 2 (434 heures)**

### **UE 1 : CULTURES VISUELLE, LITTERAIRE ET TECHNIQUE**

- Les revues de BD
- La BD et le monde de l'art
- L'art dans la BD
- La BD et la censure

### **UE 2 : CULTURES SERIELLES, NUMERIQUES ET TRANSMEDIA**

- Les stratégies d'adaptation des licences
- Edition BD et transmédia

### **UE 3 : LANGUE VIVANTE**

- Anglais appliqués à l'édition BD

### **UE 4 : DROIT DE L'EDITION**

- Le droit de la création
- La propriété intellectuelle et le droit d'auteur
- Les outils permettant l'exploitation des créations
- Les grands enjeux contemporains

### **UE 5 : CHAINE EDITORIALES ET GRAPHIQUE**

- Les étapes éditoriales de la conception et de la production d'un livre
- Préparation éditoriale et typographie
- Outils d'organisation et de suivi (CEP, budget)
- Chaîne de fabrication du livre imprimé
- Pratique des logiciels de retouche d'image (Photoshop) et de mise en page (In-Design)

### **UE 6 : MARCHÉ DE 'EDITION ET COMMERCIALISATION DU LIVRE**

- Marché de l'édition internationale et positionnement de l'édition français
- Chaîne de commercialisation du livre
- Distribution : principaux chiffres du flux
- Librairie : les réseaux de librairie

### **UE 7 : SOCIOLOGIE DE LA LECTURE ET DES PRATIQUES CULTURELLES**

- Sociologie de la lecture de BD et ses publics
- Les codes de la pop culture et les pratiques culturelles et ludiques de ces publics
- Les grands événements de la pop culture
- Le voyage d'étude



**UE 8 : PRATIQUE PROFESSIONNELLE ET RAPPORT D'ACTIVITE**

- Expérience professionnelle en entreprise
- Orientation professionnelle

**UE 9 : PROJET EDITORIAL**

- Projet de publication papier ou numérique
- Réalisation des déclinaisons numériques du projet multi-support

Mise à jour : 13/10/2023

