

La formation la plus complète pour maîtriser les compétences requises pour exercer ce métier et assurer la gestion de produits éditoriaux papier et numériques ! Suivez ce cycle de formation et obtenez un titre enregistré au Répertoire National des certifications professionnelles de niveau 7 (équivalent niveau Bac+5).

[RNCP 34637 - Éditeur multisupport](#) enregistré par décision de France Compétences du 29 mai 2020

## COMPÉTENCES VISÉES

- ◆ Concevoir ou définir de nouveaux projets éditoriaux (print et numériques)
- ◆ Exploiter les informations recueillies grâce à une veille
- ◆ Identifier des opportunités de développement de produits éditoriaux print ou numériques
- ◆ Élaborer un plan commercial pour promouvoir les productions éditoriales print et numériques
- ◆ Développer une fiche pour valoriser un projet et le défendre
- ◆ Élaborer un compte d'exploitation prévisionnel
- ◆ Établir les briefs artistiques et techniques pour sélectionner les contributeurs
- ◆ Suivre l'ensemble des opérations d'un projet éditorial du travail avec l'auteur au bon à tirer
- ◆ Piloter des équipes pluridisciplinaires, multigénérationnelles, internes et externes
- ◆ Superviser les opérations de prépresse
- ◆ Veiller à la conformité des textes et illustrations
- ◆ Réaliser ou suivre la réalisation d'un support numérique pour s'assurer de son adaptabilité aux différents supports
- ◆ Veiller au respect des obligations juridiques relatives à un projet éditorial multisupport
- ◆ Élaborer un plan marketing et un plan de communication
- ◆ Rédiger des argumentaires percutants et convaincants

## PUBLIC CONCERNÉ

Collaborateurs des services éditoriaux ou toute personne souhaitant intégrer le secteur pour mener à bien la publication d'ouvrages papier ou numériques

## PRÉREQUIS

Être titulaire d'un diplôme de niveau 6 (bac + 3 ou bac + 4)

## MODALITÉS D'ADMISSION

- ◆ Dossier composé d'un CV, une lettre de motivation, présentation d'un projet professionnel
- ◆ Entretien de motivation
- ◆ Test de positionnement

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ◆ Évaluations écrites des connaissances
- ◆ Des situations professionnelles reconstituées
- ◆ Des projets spécifiques, dans le cadre de l'alternance
- ◆ Projet éditorial mené par l'apprenant et faisant l'objet d'un rapport écrit et d'une présentation orale (mise à disposition de matériel informatique)
- ◆ Des études de cas, élaborées par les formateurs à partir de situations professionnelles
- ◆ Des jeux de rôles où le candidat interprète le rôle d'un personnage dans un environnement d'entreprise fictif
- ◆ Les blocs de compétences peuvent être validés séparément.
- ◆ Le titre RNCP est attribué si toutes les compétences sont validées.

## MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Études de cas, situations professionnelles reconstituées

## DÉBOUCHÉS

- ◆ Éditeur, responsable d'édition/éditorial multisupport, directeur littéraire/littéraire, coordinateur d'édition, chef de projet (éditorial)
- ◆ Lieux d'activité possibles : groupe ou maison d'édition, structure éditoriale privée, institutionnelle ou associative, éditeur indépendant, service de publication de collectivités territoriales, d'organismes de recherche, de la presse, de musées et organismes culturels, de services d'information et d'édition des entreprises, associations ayant une activité d'édition

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- ◆ Pour plus de flexibilité, ce titre est composé de formations modulaires
- ◆ Possibilité de suivre la formation en formation continue, alternance ou apprentissage.
- ◆ Ce titre est disponible en VAE (Validation des acquis d'expérience). Pour en savoir plus, rendez-vous sur notre site Internet : [www.edinovo.com](http://www.edinovo.com). Le coût administratif de la VAE est de 2 350 € HT soit 2 820 € TTC (hors accompagnement optionnel).
- ◆ Passerelles : sans objet
- ◆ Suite de parcours : sans objet
- ◆ Taux de réussite 2022 : 100 %
- ◆ Insertion professionnelle à 6 mois en 2021 : 100 % (enquête en cours de réalisation pour 2022)
- ◆ Taux de rupture 2022 : 0 %

## COMPOSITION DU PARCOURS

- ◆ Bloc de compétences 1 - Définition de la stratégie marketing commerciale en amont d'un projet éditorial multisupport
- ◆ Bloc de compétences 2 - Création, suivi technique et management des intervenants d'un projet éditorial multisupport
- ◆ Bloc de compétences 3 - Conception et mise en œuvre de la promotion multicanal du projet éditorial multisupport